



MENTOR ODER KURSLEITER AUF ISLAMSTUDIUM.DE WERDEN

KONZEPTVORSTELLUNG UND RICHTLINIEN

Stand Jun 2024

Das Projekt Islamstudium.de

strebt eine zentrale Plattform an, die jedem die Entwicklung in verschiedenen Bereichen ermöglichen soll:

- (Primär) Islamwissenschaften Jedoch auch:
- Business Management und Unternehmertum
- Finanzplanung und Investitionen
- Sport, Fitness und Ernährung
- Psychologie und Verhaltenswissenschaften
- Pädagogik und Bildung
- sowie weitere Bereiche

Dies wird ermöglicht durch folgende Angebote:

- Video-Kurse, die im Kursportal hochgeladen werden
- Begleitung durch einen Mentor mithilfe technischer Hilfsmittel
- Live-Webinare

Allgemeine Richtlinien für Kursinhalte:

- Der Kursinhalt muss islamkonform sein.
- Im Kurs werden nur Themen behandelt, die sich im Bereich der Expertise des Kursleiters befinden.
- Der Kurs muss einen Mehrwert für die Community darstellen (Qualität statt Quantität).
- Die Kurse werden auf keiner anderen Plattform angeboten (Exklusivität).

Um als Kursleiter/Mentor tätig zu werden, müssen folgende Bedingungen erfüllt sein:

- Bei Islamwissenschaften muss diese Person der Glaubensgemeinschaft der Ahlu Sunna angehören.
- Die Person muss ein Experte auf diesem Gebiet sein (Referenzen notwendig).
- Die Person muss erfolgreiche Erfahrungen in diesem Bereich nachweisen können. Falls dies nicht vorhanden ist, kann man ein Pilotprojekt über diese Plattform starten. In welcher Form dies stattfinden soll, bitte über management@islamstudium.de anfragen.

Kriterien für die Erstellung von Videokursen:

- Videoformat 16:9 und MP4
- Hohe Bild- und Tonqualität
- Ansprechende PowerPoint-Präsentationen sind erwünscht.
- Es wird keine Musik verwendet, weder als Intro/Outro noch im Kurs selbst.
- Der Kurs schließt ein Thema vollständig ab.
- Im Kurs dürfen keine anderen Dinge (außerhalb von Islamstudium) beworben werden.
- Kurzes Kursvorstellungsvideo:
- Wer man ist und welche Expertise man hat
- Für wen ist dieser Kurs und für wen nicht

- Was erwartet den Kursteilnehmer
- Welchen Mehrwert bietet der Kurs
- Ein Video sollte sich zwischen 20 und 30 Minuten bewegen (Richtwert – nicht verpflichtend).
- Ein Kurs sollte 12 bis 17 Videos beinhalten (Richtwert – nicht verpflichtend).
- Deutliche Aussprache und klare Struktur in der Präsentation.
- Frauen sind nicht im Video sichtbar.
- Der Kurs beinhaltet mehrere Zwischenprüfungen und eine Abschlussprüfung.
- Den Preis der Kurse bestimmt der Ersteller selbst. Wir behalten uns jedoch das Recht vor, bei zu hohen oder zu niedrigen Preisen bei der Preisgestaltung mitzuentcheiden, da wir auch eine moralische Verantwortung, sowohl für Kursleiter als auch für den Kursteilnehmer, tragen.

Das Mentoring: Das Mentoring bietet eine Möglichkeit, Schüler/Klienten zu begleiten. Hierfür haben wir ein technisches Dashboard und Kommunikationsmöglichkeiten aufgebaut, die Folgendes ermöglichen:

- Entwicklungsübersicht
- Aufgabenzuweisung
- Meilensteine setzen
- Terminierung
- Kommunikation durch Text, Audio und Video
- U.v.m.

Folgende Phasen dienen als Richtlinie:

- Kennenlernen
- Kick-Off-Meeting (Ziele werden besprochen)
- Regelmäßiger Dialog
- Mentoring abschließen (Fazit)
- Evtl. Verlängerung

Der Mentor sollte nicht nur über fachliche, sondern auch über soziale Kompetenzen verfügen. Hierbei sind folgende Punkte von Bedeutung:

- Klare Kommunikation
- Empathie
- Zielsetzungen klar definiert
- Förderung von Selbständigkeit
- Feedback geben
- Ressourcen bereitstellen
- Vielfältige Lernansätze
- Aktive Fortschrittsüberwachung

- Vertraulichkeit wahren
- Selbstreflexion

Wir bieten:

- Deine Expertise bekommt Aufmerksamkeit
- Top-Domain: Islamstudium.de
- Hohe Reichweite: Ranking Platz 1 bei Google
- Großes Vertrauen bei der Community
- Einnahmenverteilung: 70 Prozent an Kursleiter/Mentor, 30 Prozent an die Plattform (maximal 5 Prozent Anpassung pro Jahr)
- Jeder Kursleiter/Mentor bekommt ein eigenes Profil (eigener Link) auf unserer Plattform (ähnlich wie ein Shop auf eBay/Amazon) inkl. einem Bewertungssystem.
- Verbreitung: Alle Kurse werden an über (im Moment) 2500 registrierte Mitglieder und auf Social Media (über 3000 Instagram-Follower) versendet.
- Werbung: Regelmäßige (von Islamstudium aus) bezahlte Werbung für maximale Sichtbarkeit; Eigenwerbung durch Freunde/Bekannte empfohlen.
- Kursrechte: Der Ersteller behält die alleinigen Rechte und kann Kurse jederzeit entfernen (mit 8 Wochen Vorlaufzeit); Islamstudium.de hat jedoch ein Kaufrecht. Der Preis richtet sich an den durchschnittlichen Halbjahresumsatz. Davon sind 30 Prozent die Verhandlungsbasis.

Wenn dich dies anspricht und du Teil der Plattform werden möchtest, bewirb dich gerne bei uns über folgende E-Mail-Adresse: akademie@islamstudium.de. Nachdem wir deine Mail gelesen haben, antworten wir recht zeitnah und vereinbaren bei Interesse einen Zoom-Call und besprechen alles Weitere.